

RAZRED: 4.C – KOMERCIJALIST

ŠKOLSKA GODINA 2025./2026.

PREDMET: MARKETING

TEME ZA ZAVRŠNI RAD

1. Marketing društvenih mreža
2. Marketinške strategije-strategija konkurencije

NAPOMENA: Od ponuđenih, učenici mogu izabrati 1 temu.

MENTORICA: prof. Stanka Krile

U Dubrovniku, 20. listopada 2025.