

RAZRED: 4.A – EKONOMIST

ŠKOLSKA GODINA 2025./2026.

PREDMET: MARKETING

TEME ZA ZAVRŠNI RAD

1. Društveno odgovorni marketing na primjeru tvrtke X
2. Digitalni marketing
3. Planiranje i kombiniranje elemenata marketinškog spleta na primjeru X
4. Gerilski marketing

NAPOMENA: Od ponuđenih, učenici mogu izabrati 3 teme.

MENTORICA: prof. Stanka Krile

U Dubrovniku, 20. listopada 2025.