

TEME ZA ZAVRŠNE RADOVE ŠKOLSKE GODINE 2020./2021.

4C -komercijalist

MARKETING i TŠO

- 1.Brandiranje (najpoznatiji hrvatski brandovi)
2. Marketing na društvenim mrežama (social media marketing)
3. Utjecaj religije na ponašanje potrošača
- 4.Poslovi međunarodnog špeditera pri ugovaranju otpreme i dopreme sa FAS I FOB klauzulama
- 5.Utjecaj pandemije (COVID 19) na zračni promet

(Učenici mogu odabrati 2 teme od predloženih)

Mentorica:

Stanka Krile, prof.