

TEME ZA ZAVRŠNI RAD IZ MARKETINGA

U ŠKOLSKOJ GODINI 2020./2021. ZA ZANIMANJE EKONOMIST/ICA – RAZRED 4.A:

1. Internet marketing
2. Društveno odgovorni marketing na primjeru tvrtke DM
3. Marketing od usta do usta (WOM) kao najefikasniji način promocije branda
4. Social media marketing
5. TQM – Total quality management
6. Guerilla i Buzz marketing
7. Digitalni marketing grada Dubrovnika
8. Proizvod kao element marketinškog spleta na primjeru tvrtke Solana Pag d.d.

Svaka tema mora biti obrađena s praktičnog stajališta – proizvoda, usluge ili proizvođača!

Učenici mogu izabrati 5 tema.

Mentorica:

Anita Grbić