

Teme za završni rad 2019./2020.

MENTORICA: STANKA KRILE, PROF.

PREDMET: MARKETING (4A)

1. Društvena odgovornost i marketinška etika
 2. Globalni marketing
 3. Segmentacija tržišta krajnje potrošnje
 4. Marketing usluga
 5. Određivanje cijene kao elementa marketinškog spleta
 6. Izravni marketing
- (mogućnost odabira 5 tema)*

PREDMET: PODUZETNIŠTVO (4A)

1. Poslovna ideja i analiza prilike
2. Poslovni plan-osnivanje i početak pothvata
3. Marketinški plan kao dio poslovnog plana
4. Financiranje novog pothvata

(sve teme su na izboru)